

# Durchblick I

Absolut wetterfest, weitestgehend vandalensicher und dennoch animierend informativ:

Kein Enigma, sondern DURCHBLICK!

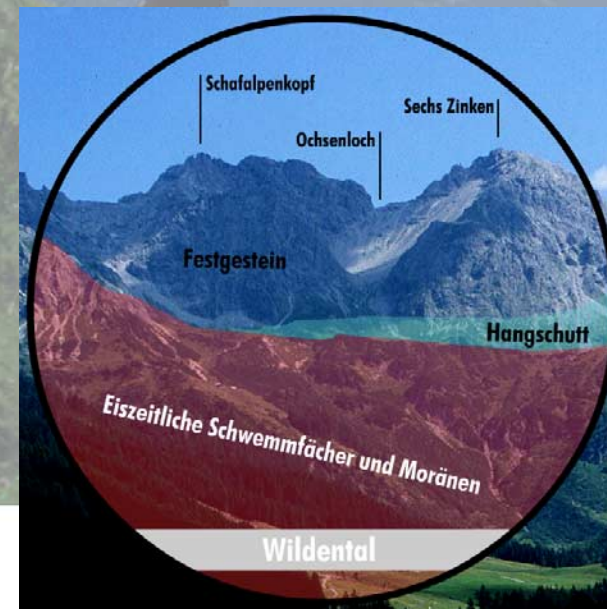
Platzieren Sie ergänzend zu konventionellen Informationsträgern Durchsichtrohre vom Typ „Durchblick“. Statten Sie u.U. ganze Wanderrouten an herausragenden Örtlichkeiten mit diesen einfachen, aber reizvollen Instrument aus.

Die Installation ist Informationsträger und formschöne Landmarke zugleich, die auch ohne Hinweis und Gebrauchsanweisung jedes menschliche Wesen magisch anzieht. Befriedigen Sie die angeborene Neugierde mit gut aufbereiteten Informationen in Grafik und Text.

Das durch die Konstruktion begrenzte Sichtfeld lenkt Sie sanft dahin, Ihre Informationen klar und einfach zu strukturieren. Folge: Sie bieten verarbeitbare Botschaften an, entschleunigen die medialen Ereignisse, – die Betrachter werden es Ihnen danken. Ob Einzelobjekt (Gebäude, Steinbruch, Denkmal etc.) oder Objektgruppe (Stadt, Landschaft, Panorama etc.) jeder Maßstab lässt sich thematisch erschließen. Am Anfang steht die Standort-Recherche. Achten Sie dabei nicht nur auf den thematischen Bezug, sondern vor allem auf die Sichtbarkeit der betreffenden Objekte. Spielen Sie bei der Planung mit dem dramatischen Aspekt des DURCHBLICKS, der immer auch den Charakter einer „Landmarke“ hat. Inszenieren Sie den Aufstellungsort.

© QUOMODO.de  
www.quomodo.de

thomas krüger  
bismarckstraße 39  
72764 reutlingen  
fon 07121 - 490359  
fax 0941-5994-24152  
email medien@quomodo.de



**Sichtbereich  
bei Entfernung**

